

# 2026-2032年中国公路客运 中心行业分析与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2026-2032年中国公路客运中心行业分析与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202510/493191.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

公路客运中心是由运输企业或相关交通部门组建，以设施、场地及配套设备为依托，提供公路客运服务、运输组织、中转换乘、行包托运、信息服务和辅助服务的场所。公路客运中心是公路旅客运输网络的节点，是组织运输生产必不可少的生产要素，是公路旅客运输经营主体与旅客发生运输交易活动的场所，是公益性交通基础设施，也是培育和发展公路旅客运输市场的载体。

2025年底，全国公路总里程突破400万公里，达400.82万公里，比上年末增加14.74万公里，&ldquo;十一五&rdquo;期间新增66.30万公里。2025年全国等级公路里程330.47万公里，比2025年末增加24.84万公里。2025年，全国营业性客车完成公路客运量305.27亿人、旅客周转量15020.81亿人公里，比上年分别增长9.8%和11.2%。高速公路旅客平均行程99.24公里，其中跨省平均行程290.0公里。

伴随着公路网的扩大和公路等级的提高，以及城市规模的扩大和城镇化速度的加快，城市的交通区位发生了变化，在新建公路交汇点、新兴小城镇和旅游景点，形成了明显的交通区位优势。原有站点布局密度低、覆盖面小，已不适应城镇发展需要，增加新的站点，调整现有站点布局和功能划分，建立与路网及城市规模相适应的站场布局，已势在必行。

交通运输部的&ldquo;十二五&rdquo;规划给公路客运中心建设与运营描绘了一个清晰的蓝图。首先，公路客运网络将不断完善。根据规划，到2025年末，中国公路总里程将达到450万公里，每年以平均10万公里的速度增长。其次，&ldquo;十二五&rdquo;期间，国家将建设100多个与铁路客运相连的综合客运枢纽，其中36个重点城市将打造约40个集公路、铁路、轨道交通、城市公交、出租车等多种形式为一体的现代化、大型的综合客运枢纽。这种客运枢纽的建设，让公路客运、城市公交和铁路运输实现了无缝接轨，加大了旅客流量，进一步扩大客车的市场空间。再次，&ldquo;十二五&rdquo;规划中提出来的&ldquo;鼓励发展大中型高档客车&rdquo;，实现运输装备标准化、专业化，使得到&ldquo;十二五&rdquo;期间中高端客车的市场份额要由2025年的28%上升到40%，这预示着公路客运中心行业将面临一个巨大的机遇。中企顾问网发布的《2026-2032年中国公路客运中心行业分析与前景趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：中国公路客运中心的发展综述

## 1.1 公路客运中心的相关概述

### 1.1.1 公路客运中心的概念

### 1.1.2 公路客运中心的等级

- (1) 一级公路客运站场
- (2) 二级公路客运站场
- (3) 三级公路客运站场
- (4) 四级公路客运站场
- (5) 简易车站

### 1.1.3 公路客运中心的分类

- (1) 按站场规模分
- (2) 按车站位置和特点分
- (3) 按车站服务方式分

### 1.1.4 公路客运中心的功能

- (1) 客运站场基本功能
- (2) 公路客运枢纽功能

### 1.1.5 公路客运中心的设施

- (1) 通讯信息设施
- (2) 站点生产服务设施
- (3) 生产生活辅助服务设施

## 1.2 公路客运中心的架构分析

### 1.2.1 公路客运中心的基本架构

### 1.2.2 公路客运中心的系统分析

- (1) 订票系统
- (2) 售票系统
- (3) 检票系统
- (4) 现场管理系统
- (5) 基础数据系统

## 第2章：中国公路客运中心发展环境分析

### 2.1 公路客运中心行业政策环境分析

#### 2.1.1 行业管理体制分析

#### 2.1.2 行业发展规划解读

#### 2.1.3 行业政策与法律法规

## 2.2 公路客运中心行业经济环境分析

### 2.2.1 宏观经济总体发展状况

(1) GDP增长情况

(2) GDP与公路客运相关性分析

### 2.2.2 城乡居民收入增长情况

(1) 人均收入增长情况

(2) 人均收入与公路客运相关性分析

## 2.3 公路客运中心社会环境分析

### 2.3.1 公路客运中心行业发展必要性分析

### 2.3.2 公路客运中心行业的需求现状分析

(1) 区域经济发展的差距缩小

(2) 中国城镇化进程速度加快

(3) 流动人口数量将停止增长

(4) 旅游业发展的大众化趋势

## 第3章：中国公路客运行业发展状况分析

### 3.1 交通运输行业发展状况分析

#### 3.1.1 交通运输行业发展概况

(1) “十四五”期间将完成大发展

(2) 交通运输“一体化”进程加快

#### 3.1.2 交通运输行业运行态势

(1) 交通运输总体概况

(2) 全社会客运量及增长分析

(3) 固定资产投资及增长分析

#### 3.1.3 交通运输行业趋势展望

### 3.2 公路客运行业发展状况分析

#### 3.2.1 公路客运行业发展概况

#### 3.2.2 公路客运行业运输装备情况

(1) 公路营运载客汽车保有量

(2) 公路客运大型客车保有量

(3) 公路客运车辆载客位提高

#### 3.2.3 公路客运行业旅客运输量分析

(1) 公路旅客运输量及其增长

(2) 公路旅客周转量及其增长

### 3.2.4 公路客运行业存在问题及对策

### 3.2.5 公路客运行业发展前景展望

(1) 大型企业战略重组

(2) 企业所有制多元化

(3) 人员素质不断提高

(4) 高速公路客运发展迅速

(5) 客车发动机多元化发展

(6) 车型由向大型豪华转变

### 3.3 重点区域公路客运市场发展情况

#### 3.3.1 长三角地区公路客运市场发展分析

(1) 拥有发达的经济环境和基础设施

(2) 毗邻公交模式助力同城效应升级

(3) 两省一市间共同规划且联动监管

#### 3.3.2 珠三角地区公路客运市场发展分析

(1) 拥有先行的支持政策和战略规划

(2) 泛珠三角区域合作带来新的机遇

(3) 轨道交通将大面积分流公路客运

#### 3.3.3 京津冀地区公路客运市场发展分析

(1) 拥有良好的都市交通圈客运基础

(2) 场站建设助推京津保客运一体化

(3) “进京入港”快捷通道利好客运

#### 3.3.4 长株潭地区公路客运市场发展分析

(1) 拥有优越的地理结构和区位交通

(2) “一体化”提速酿客运发展良机

(3) 城市群核心区构建起公路大外环

### 3.4 农村公路客运市场发展情况

#### 3.4.1 农村公路网络建设进展分析

(1) 农村公路建设的重要性

(2) 农村公路网络建设情况

(3) 农村公路建设投资情况

#### 3.4.2 农村公路客运市场发展现状

### 3.4.3 农村公路客运市场需求特征

### 3.4.4 农村公路客运市场制约因素

(1) 基础设施制约因素

(2) 村民意识制约因素

### 3.4.5 农村公路客运市场发展策略

(1) 加快基础设施建设

(2) 政府政策支持发展

(3) 加强村民普法教育

## 3.5 公路客运智能化发展情况分析

### 3.5.1 智能交通发展历程分析

### 3.5.2 智能交通发展现状分析

(1) 规划政策层面发展现状

(2) 技术层面的发展现状

(3) 投资层面的发展现状

(4) 管理层面的发展现状

### 3.5.3 公路客运智能化发展方向

### 3.5.4 公路客运智能化系统应用

## 第4章：中国公路客运中心建设情况分析

### 4.1 公路客运车站选址分析

#### 4.1.1 公路客运站选址理论

(1) 中心型理论

(2) 外围型理论

(3) 综合型理论

#### 4.1.2 公路客运车站选址的基本原则

#### 4.1.3 低碳目标下客运站选址原则

#### 4.1.4 公路客运站选址的基本要求

#### 4.1.5 公路客运站选址的影响因素

(1) 城市规模特征

(2) 服务对象特点

(3) 交通路网组织结构

(4) 社会经济因素

(5) 地理条件状况

## (6) 政策

### 4.1.6 市中心客运站选址方式分析

### 4.1.7 城市边缘客运站的发展方向

## 4.2 公路客运中心布局规划分析

### 4.2.1 公路客运中心布局的原则

### 4.2.2 公路客运中心布局影响因素

#### (1) 社会经济发展因素

#### (2) 城市布局形态因素

#### (3) 交通条件因素

#### (4) 站外交通组织及集疏运

#### (5) 资金因素

### 4.2.3 公路客运中心确定规模方式

#### (1) 区域客运站建设总规模

#### (2) 客运站的布设数量分析

#### (3) 客运站的用地规模分析

### 4.2.4 公路客运中心形象分析

#### (1) 公路客运站形象的含义

#### (2) 公路客运站场形象的重要性

#### (3) 打造公路客运站场品牌

### 4.2.5 公路客运中心布局形态分析

## 4.3 公路客运中心场资源的商业开发

### 4.3.1 公路客运站场资源商业开发的必要性

### 4.3.2 公路客运站场资源商业开发策略分析

#### (1) 选择商业物态

#### (2) 确定经营方式

#### (3) 制定开发计划

### 4.3.3 商业开发的注意事项及实施建议

## 第5章：国内外公路客运中心运营模式分析

### 5.1 国内外公路客运中心对比分析

#### 5.1.1 客运站场建设

#### 5.1.2 客运站场管理

#### 5.1.3 客运站场服务

#### 5.1.4 客运站场发展

### 5.2 国外公路客运中心的发展模式分析

#### 5.2.1 国外公路客运站主要服务项目

#### 5.2.2 国外公路客运站发展模式分析

(1) 现代化多功能、多方式联合客运站

(2) 自用型、自用兼开放型联合客运站

### 5.3 中国公路客运中心的发展模式分析

#### 5.3.1 “站运分离”单站发展模式

#### 5.3.2 “站运合一”单站发展模式

#### 5.3.3 “站运分离”集成发展模式

#### 5.3.4 “站运合一”集成发展模式

### 5.4 国外公路客运中心的发展经验借鉴

#### 5.4.1 中国公路客运中心与西方国家相比的优势

#### 5.4.2 中国公路客运中心与西方国家相比的劣势

#### 5.4.3 国外汽车客运中心发展经验对中国的启示

(1) 国外公路客运站建设的先决性和科学性

(2) 西方国家对多方式联运站建设与投资力度

(3) 西方国家客运站站内结构布局与功能搭配

(4) 国外汽车站管理模式的竞争机制与经济效益

## 第6章：中国公路客运中心运营情况分析

### 6.1 公路客运中心发展现状概述

#### 6.1.1 公路客运中心发展历程

#### 6.1.2 公路客运中心发展现状

#### 6.1.3 公路客运中心存在问题

### 6.2 公路客运车站运营状况分析

#### 6.2.1 公路客运车站的建设与运营

#### 6.2.2 公路客运车站运营存在的问题

#### 6.2.3 公路客运车站运营问题解决途径

### 6.3 农村客运车站发展状况分析

#### 6.3.1 农村客运站点规划与建设原则

#### 6.3.2 农村客运站点级别划分与确定

#### 6.3.3 农村公路客运车站的运营规模

- 6.3.4 农村客运站点建设存在的问题
- 6.3.5 农村客运站点建设运营的建议
- 6.4 公路客运中心联合运营模式分析
  - 6.4.1 建立城市公路客运中心联合运营模式
  - 6.4.2 公路客运中心联合运营主体服务对象
  - 6.4.3 公路客运中心联合运营模式运作方式
- 6.5 公路客运中心的换乘衔接分析
  - 6.5.1 公路客运中心与城市公共交通的换乘衔接
  - 6.5.2 各公路客运中心之间的换乘衔接
  - 6.5.3 公路客运中心与铁路客运枢纽的换乘衔接
  - 6.5.4 公路客运中心与其他运输换乘衔接
- 第7章：中国公路客运中心信息化发展分析
  - 7.1 中国公路客运中心信息化发展概述
    - 7.1.1 公路客运中心信息化定义
    - 7.1.2 公路客运中心信息化现状
    - 7.1.3 公路客运中心信息化意义
      - (1) 对于公路客运站本身
      - (2) 对于公路旅客运输企业
      - (3) 对于旅客
  - 7.2 中国公路客运中心信息化内容分析
    - 7.2.1 公路客运中心信息化体现
    - 7.2.2 公路客运中心信息化指标
    - 7.2.3 公路客运中心信息化影响因素
      - (1) 外部因素
      - (2) 内部因素
  - 7.3 公路客运中心联合运营智能信息系统分析
    - 7.3.1 公路客运中心ERP系统
    - 7.3.2 公路客运中心信息系统
    - 7.3.3 客运枢纽ITS服务系统
    - 7.3.4 公共信息服务系统
    - 7.3.5 枢纽安全监控与紧急状况处置系统
  - 7.4 中国公路客运中心信息化问题相关研究

#### 7.4.1 公路客运中心信息化问题分析

#### 7.4.2 公路客运中心信息化系统开发过程

(1) 系统规划

(2) 系统分析

(3) 系统设计

(4) 系统实现

#### 7.4.3 公路客运中心信息化改进措施

(1) 售检票系统数据实行信息共享

(2) 加大售检票系统数据利用力度

(3) 增加客运站信息化服务的品种

(4) 提高客运站信息化服务的质量

#### 7.4.4 公路客运中心信息化发展前景

### 第8章：中国重点地区公路客运中心市场发展分析

#### 8.1 长三角地区主要公路客运中心市场发展分析

##### 8.1.1 上海市公路客运中心市场发展分析

(1) 上海市流动人口的发展分析

(2) 上海市高速公路的建设情况

(3) 上海市客运站布局网络分析

(4) 上海市客运站运营管理现状

(5) 上海市客运站“十四五”规划

(6) 上海市客运站发展前景展望

##### 8.1.2 南京市公路客运中心市场发展分析

(1) 南京市流动人口的发展分析

(2) 南京市高速公路的建设情况

(3) 南京市客运站布局网络分析

(4) 南京市客运站运营管理现状

(5) 南京市客运站“十四五”规划

(6) 南京市客运站发展前景展望

##### 8.1.3 苏州市公路客运中心市场发展分析

(1) 苏州市流动人口的发展分析

(2) 苏州市高速公路的建设情况

(3) 苏州市客运站布局网络分析

- (4) 苏州市客运站运营管理现状
- (5) 苏州市客运站“十四五”规划
- (6) 苏州市客运站发展前景展望

#### 8.1.4 杭州市公路客运中心市场发展分析

- (1) 杭州市流动人口的发展分析
- (2) 杭州市高速公路的建设情况
- (3) 杭州市客运站布局网络分析
- (4) 杭州市客运站运营管理现状
- (5) 杭州市客运站“十四五”规划
- (6) 杭州市客运站发展前景展望

#### 8.2 珠三角地区主要公路客运中心市场发展分析

##### 8.2.1 广州市公路客运中心市场发展分析

- (1) 广州市流动人口的发展分析
- (2) 广州市高速公路的建设情况
- (3) 广州市客运站布局网络分析
- (4) 广州市客运站运营管理现状
- (5) 广州市客运站“十四五”规划
- (6) 广州市客运站发展前景展望

##### 8.2.2 深圳市公路客运中心市场发展分析

- (1) 深圳市流动人口的发展分析
- (2) 深圳市高速公路的建设情况
- (3) 深圳市客运站布局网络分析
- (4) 深圳市客运站运营管理现状
- (5) 深圳市客运站“十四五”规划
- (6) 深圳市客运站发展前景展望

##### 8.2.3 东莞市公路客运中心市场发展分析

- (1) 东莞市流动人口的发展分析
- (2) 东莞市高速公路的建设情况
- (3) 东莞市客运站布局网络分析
- (4) 东莞市客运站运营管理现状
- (5) 东莞市客运站“十四五”规划
- (6) 东莞市客运站发展前景展望

### 8.3 京津冀地区主要公路客运中心市场发展分析

#### 8.3.1 北京市公路客运中心市场发展分析

- (1) 北京市流动人口的发展分析
- (2) 北京市高速公路的建设情况
- (3) 北京市客运站布局网络分析
- (4) 北京市客运站运营管理现状
- (5) 北京市客运站“十四五”规划
- (6) 北京市客运站发展前景展望

#### 8.3.2 天津市公路客运中心市场发展分析

- (1) 天津市流动人口的发展分析
- (2) 天津市高速公路的建设情况
- (3) 天津市客运站布局网络分析
- (4) 天津市客运站运营管理现状
- (5) 天津市客运站“十四五”规划
- (6) 天津市客运站发展前景展望

#### 8.3.3 石家庄市公路客运中心市场发展分析

- (1) 石家庄市流动人口的发展分析
- (2) 石家庄市高速公路的建设情况
- (3) 石家庄市客运站布局网络分析
- (4) 石家庄市客运站运营管理现状
- (5) 石家庄市客运站“十四五”规划
- (6) 石家庄市客运站发展前景展望

### 8.4 长株潭地区主要公路客运中心市场发展分析

#### 8.4.1 长沙市公路客运中心市场发展分析

- (1) 长沙市流动人口的发展分析
- (2) 长沙市高速公路的建设情况
- (3) 长沙市客运站布局网络分析
- (4) 长沙市客运站运营管理现状
- (5) 长沙市客运站“十四五”规划
- (6) 长沙市客运站发展前景展望

#### 8.4.2 株洲市公路客运中心市场发展分析

- (1) 株洲市流动人口的发展分析

- (2) 株洲市高速公路的建设情况
- (3) 株洲市客运站布局网络分析
- (4) 株洲市客运站运营管理现状
- (5) 株洲市客运站“十四五”规划
- (6) 株洲市客运站发展前景展望

#### 8.4.3 湘潭市公路客运中心市场发展分析

- (1) 湘潭市流动人口的发展分析
- (2) 湘潭市高速公路的建设情况
- (3) 湘潭市客运站布局网络分析
- (4) 湘潭市客运站运营管理现状
- (5) 湘潭市客运站“十四五”规划
- (6) 湘潭市客运站发展前景展望

### 第9章：中国公路客运中心主要企业生产经营情况

#### 9.1 广东省拱北汽车运输有限责任公司客运中心经营情况分析

- 9.1.1 企业发展简况分析
- 9.1.2 企业基础设施分析
- 9.1.3 企业组织架构分析
- 9.1.4 企业运营线路分析
- 9.1.5 企业经营优劣势分析
- 9.1.6 企业最新发展动向分析

#### 9.2 上海芷新（集团）有限公司客运中心经营情况分析

- 9.2.1 企业发展简况分析
- 9.2.2 企业基础设施分析
- 9.2.3 企业吞吐能力分析
- 9.2.4 企业组织架构分析
- 9.2.5 企业运营线路分析
- 9.2.6 企业信息化建设分析
- 9.2.7 企业经营优劣势分析
- 9.2.8 企业最新发展动向

#### 9.3 福建华威集团有限公司客运中心经营情况分析

- 9.3.1 企业发展简况分析
- 9.3.2 企业基础设施分析

- 9.3.3 企业吞吐能力分析
- 9.3.4 企业组织架构分析
- 9.3.5 企业运营线路分析
- 9.3.6 企业信息化建设分析
- 9.3.7 企业经营优劣势分析
- 9.3.8 企业最新发展动向分析
- 9.4 广州天河客运站有限公司经营情况分析
  - 9.4.1 企业发展简况分析
  - 9.4.2 企业基础设施分析
  - 9.4.3 企业吞吐能力分析
  - 9.4.4 企业运营线路分析
  - 9.4.5 企业信息化建设分析
  - 9.4.6 企业经营优劣势分析
- 9.5 安徽省六安市汽车运输总公司客运中心经营情况分析
  - 9.5.1 企业发展简况分析
  - 9.5.2 企业基础设施分析
  - 9.5.3 企业吞吐能力分析
  - 9.5.4 企业组织架构分析
  - 9.5.5 企业运营线路分析
  - 9.5.6 企业经营优劣势分析
- 9.6 山西汽运集团晋城汽车运输有限公司客运中心经营情况分析
  - 9.6.1 企业发展简况分析
  - 9.6.2 企业基础设施分析
  - 9.6.3 企业吞吐能力分析
  - 9.6.4 企业经营情况分析
  - 9.6.5 企业组织架构分析
  - 9.6.6 企业运营线路分析
  - 9.6.7 企业经营优劣势分析
  - 9.6.8 企业最新发展动向分析
- 9.7 福建武夷交通运输股份有限公司南平汽车站经营情况分析
  - 9.7.1 企业发展简况分析
  - 9.7.2 企业基础设施分析

- 9.7.3 企业组织架构分析
- 9.7.4 企业运营线路分析
- 9.7.5 企业信息化建设分析
- 9.7.6 企业经营优劣势分析
- 9.8 上海南站长途客运有限公司经营情况分析
  - 9.8.1 企业发展简况分析
  - 9.8.2 企业基础设施分析
  - 9.8.3 企业吞吐能力分析
  - 9.8.4 企业组织架构分析
  - 9.8.5 企业运营线路分析
  - 9.8.6 企业信息化建设分析
  - 9.8.7 企业经营优劣势分析
  - 9.8.8 企业最新发展动向分析
- 9.9 天津通莎长途客运有限公司通莎客运中心站经营情况分析
  - 9.9.1 企业发展简况分析
  - 9.9.2 企业基础设施分析
  - 9.9.3 企业吞吐能力分析
  - 9.9.4 企业运营线路分析
  - 9.9.5 企业信息化建设分析
  - 9.9.6 企业经营优劣势分析
  - 9.9.7 企业最新发展动向分析
- 9.10 广西运德集团南宁埌东客运站经营情况分析
  - 9.10.1 企业发展简况分析
  - 9.10.2 企业基础设施分析
  - 9.10.3 企业吞吐能力分析
  - 9.10.4 企业运营线路分析
  - 9.10.5 企业信息化建设分析
  - 9.10.6 企业经营优劣势分析
- 第10章：中国公路客运中心投融资与发展趋势分析
  - 10.1 公路客运中心主要风险分析
    - 10.1.1 公路客运中心政策风险分析
    - 10.1.2 公路客运中心经济风险分析

- 10.1.3 公路客运中心关联行业风险分析
- 10.1.4 公路客运中心竞争风险分析
- 10.1.5 公路客运中心经营风险分析
- 10.2 中国公路客运中心投融资分析
  - 10.2.1 公路客运中心融资渠道分析
  - 10.2.2 公路客运中心融资模式分析
  - 10.2.3 公路客运中心融资体制存在问题
  - 10.2.4 公路客运中心投资建设与营运思路
    - (1) 政府引导，多元筹资
    - (2) 政府规范，企业建设
    - (3) 确立公路客运中心场市场经营主体地位
    - (4) 理顺投资、建设、营运和管理四个主体的关系
- 10.3 中国公路客运中心发展前景及趋势分析
  - 10.3.1 中国公路客运中心的发展趋势分析
  - 10.3.2 中国公路客运中心的前景预测

## 图表目录

- 图表1：汽车客运站设施配置表
- 图表2：汽车客运站设备配置表
- 图表3：中国公路客运中心按站场规模分类
- 图表4：中国公路客运中心按车站位置和特点分类
- 图表5：中国公路客运中心按车站服务方式分类
- 图表6：公路客运中心基本架构
- 图表7：网上订票业务流程
- 图表8：电话订票业务流程
- 图表9：取票业务流程
- 图表10：车站售票流程图
- 图表11：网上售票流程
- 图表12：检票系统业务流程
- 图表13：现场管理系统业务流程
- 图表14：中国公路客运中心行业监管体制列表
- 图表15：《国家公路网规划（2021-2025年）》解读
- 图表16：《交通运输部“十四五”发展规划》解读

图表17：《公路水路交通运输环境保护“十四五”发展规划》解读

图表18：《道路运输业“十四五”发展规划纲要》解读

图表19：《深入实施西部大开发战略公路水路交通运输发展规划纲要（2021-2025年）》解读

图表20：《公路水路交通运输信息化“十四五”发展规划》解读

图表21：《关于修改的决定》解读

图表22：《关于城市优先发展公共交通的指导意见》解读

图表23：《道路运输企业等级评定实施办法》解读

图表24：《关于进一步促进公路水路交通运输业平稳较快发展的指导意见》解读

图表25：《道路旅客运输及客运站管理规定》解读

图表26：2021-2025年中国GDP及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表27：2021-2025年公路客运量与GDP关联性分析图（单位：万亿元，亿人）

图表28：2021-2025年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图（单位：元，%）

图表29：2021-2025年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图（单位：元，%）

图表30：2021-2025年公路客运量与城镇居民人均可支配收入关联性分析图（单位：元，亿人）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202510/493191.html>